

ASTUCES DE PRO (ÉPISODE #6) : BOOSTER L'AUDIENCE DE SON BLOG/SON SITE WEB

Par : Perles & Co



Cette année, on vous propose un challenge : doubler le nombre de visiteurs sur votre site Internet ! Comment augmenter sa visibilité sur Internet ? Avec les conseils et les astuces d'Audrey vous allez y arriver, c'est sûr ! Alors on tente ?

1. On rédige régulièrement

Chaque mois, chaque semaine, chaque jour... Comme vous voulez ! Il faut rédiger à votre rythme, mais il faut que ce soit régulier. Comment déterminer le nombre d'articles à publier ?

- Dans un premier temps, analysez le nombre de visiteurs que vous avez actuellement sur votre site.
- Puis déterminez une cadence qui convient à votre audience actuelle. Cela ne sert à rien d'en faire trop si vous n'avez pas un grand nombre de visiteurs. On y va tout doucement !
- Enfin, ajustez au fur et à mesure en fonction de l'accroissement de votre auditoire. Pour l'instant, il s'agit simplement de donner un rendez-vous régulier à votre communauté. Si le nombre de vos visiteurs augmente, passez d'une publication mensuelle à deux publications mensuelles, puis une publication hebdomadaire, etc. Pour savoir quand passer au niveau supérieur, il suffit d'observer le nombre de commentaires, de likes, des partages sur vos réseaux sociaux ou sur votre blog. Si on vous demande d'en faire plus, alors faites-en plus tout simplement ! Le client est roi, la communauté est reine : à vous de vous adapter à la demande !



2. On écrit des articles, mais pas n'importe comment

Le secret ? Le référencement ou SEO ! On choisit les bons mots-clés ou les groupes de mots-clés pour rédiger son article.

Comment ? Tout d'abord, on examine ce qui ressort dans Google. Dans la barre de recherche, on tape un mot, une liste déroulante s'affiche, on relève les mots qui apparaissent car ce sont les mots-clés les plus populaires. On note aussi les suggestions tout en bas de la page Google. Enfin on regarde aussi les PAA (people also ask) : ce sont des questions que les utilisateurs posent le plus souvent à Google (généralement on les trouve en moitié de page).

Pour vous aider dans la recherche des mots-clés idéaux, il existe des générateurs de mots-clés hyper simple à utiliser comme [1.fr](#), [Answer the public](#) ou [Keywordtool](#). Vous y trouverez plein de mots-clés à exploiter, plein d'univers sémantiques autour du mot-clé principal à utiliser pour la rédaction de votre texte.

Une fois vos mots-clés sélectionnés, passez à la rédaction. Plus les mots sont positionnés en haut de votre article, plus ils vont être lu par Google, plus vous serez indexé correctement. Plus vous allez faire plaisir à Google, plus il va vous amener vers la première page. On sait tous que plus on est haut dans les recherches, plus on a de chances d'être cliqué.

Attention : il ne faut pas non plus dresser une liste de mots-clés sans cohérence. N'oubliez pas de mettre du sens et de l'émotion pour que vos textes soient lus. Et si vous n'avez pas la science des mots, demandez un peu d'aide à une personne bienveillante de votre entourage.

3. On soigne sa balise H1

Une balise H1, késako ? La balise H1 indique un niveau de titre dans le langage HTML (il existe six niveaux de titre allant de H1 à H6). Concrètement, elle correspond au titre principal de votre article. Elle doit être unique pour chaque article : on ne la copie-colle pas partout. À chaque page, une nouvelle balise H1. Comment rédiger un H1 ? Il faut intégrer le plus possible de mots-clés sans dépasser les 70 caractères.



4. On Peaufine les méta-titres et les méta-descriptions

Ce sont deux champs à compléter (et surtout à ne pas oublier) lorsqu'on veut mettre un article en ligne. Le méta-titre, en gros, c'est le titre en bleu qui apparaît dans Google. La méta-description, ce sont les deux lignes descriptives qui se trouvent sous le méta-titre. Ce sont deux éléments importants pour donner envie aux utilisateurs de Google de cliquer sur votre article et, par extension, de visiter votre site.

Si vous ne les renseignez pas, par défaut, Google va choisir des phrases, des groupes de mots ou des mots qu'il trouve sur votre blog. Et parfois, ce n'est pas très incitatif.

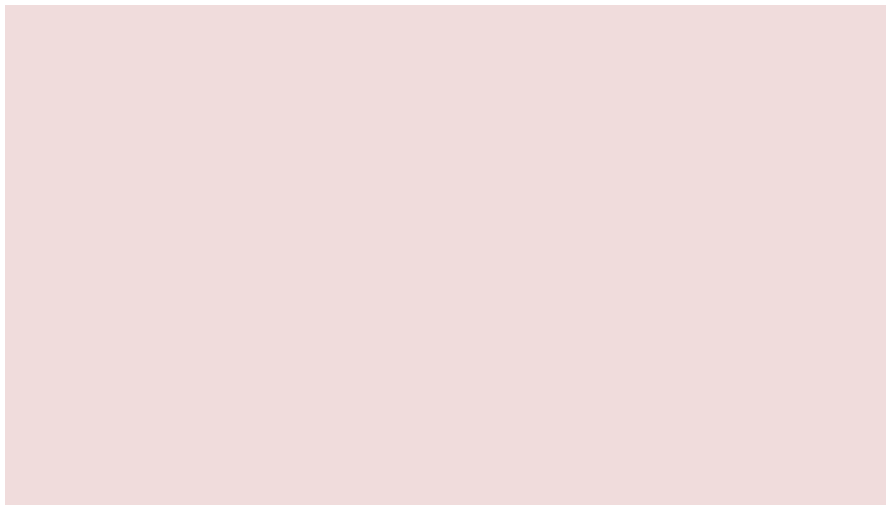
Vous comprenez l'importance de les figurer, de les choyer ? Travaillez votre méta-description pour qu'elle soit la plus attractive possible avec des petits checks, des émoticônes... À vous d'être malin, créatif et d'inciter au clic !

5. On N'oublie pas la Balise ALT

C'est le champ à remplir qu'on zappe le plus souvent. Et pourtant, elle a aussi son importance. Une balise Alt, c'est une alternative textuelle à une image. Ou, en gros, il s'agit de donner un nom à une image. C'est cette balise-là qui va permettre au moteur de recherche de Google d'indexer dans la partie Google image (vous savez, la petite icône qui se trouve sous la barre de recherche, où on aime bien aller surtout lorsqu'on fait du shopping).

On le sait, dans l'univers du DIY, bijoux, mode, beauté... le visuel a un fort impact. Alors, n'hésitez pas à rendre votre balise Alt la plus exhaustive possible.

Autre utilité de la balise Alt, et pas des moindres : elle va indiquer à Pinterest le sujet de votre image pour qu'elle soit mise en corrélation avec les requêtes des visiteurs. Si vous avez l'habitude d'épingler des images sur Pinterest pour créer du trafic sur votre site, n'oubliez pas d'optimiser votre texte avec la balise H1, le méta-titre, la méta-description et cette fameuse balise Alt.



6. On travaille sa popularité

Ce n'est pas parce que votre site Internet est au top, avec un référencement infaillible, que vous allez passer en première page de Google et doubler votre audience en un claquement de doigt. En réalité, ce qui compte le plus pour Google, au-delà même de l'aspect technique, c'est la popularité !

Prenez l'habitude de donner des rendez-vous, de créer un teasing... Bref, de faire du cross canal en croisant vos réseaux sociaux, en croisant vos canaux d'acquisition de visiteurs. Dès que vous écrivez un article, parlez-en sur vos réseaux sociaux, incitez les gens à s'inscrire à la newsletter pour attendre votre prochain article. Comme ça, vous serez sûre que vos visiteurs et vos followers ne risquent pas de rater le rendez-vous. N'hésitez pas à créer un univers intercomplémentaire qui annonce les prémices et va faire en sorte tout le monde "se précipite" sur ce nouvel article. Attention, pour les faire revenir, votre article doit être au top !

Sollicitez vos copines de perlage en échangeant les liens vers vos sites respectifs ou sur des articles que vous avez écrits. Plus on va parler de vous sur d'autres sites Internet, plus vous serez populaire et bien vue pour Google.



